**Załącznik nr 1Db do swz / Załącznik nr 2 do umowy**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ) – część 2 zamówienia**

# PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii outdoorowej, w szczególności opracowanie projektów ogłoszeń oraz ich ekspozycja m.in. na nośnikach komunikacji miejskiej, bilboardach, citylightach, oraz na pojazdach komunikacji miejskiej na terenie województwa małopolskiego.

Zamówienie obejmuje:

1. Opracowanie projektu graficznego ogłoszenia z zapowiedzią Festiwalu Zawodów oraz reformatów, wydruk i przygotowanie reklam;
2. Miesięczna ekspozycja reklamy na tramwaju komunikacji miejskiej w Krakowie (wagon przegubowy) w formacie całopojazdowym
3. Miesięczna ekspozycja reklamy na ośmiu autobusach komunikacji miejskiej (4 w Krakowie, 2 w Tarnowie i 2 w Nowym Sączu), w formacie full back na autobusach o standardowych wymiarach;
4. Miesięczna ekspozycja reklamy na 10 bilbordach o powierzchni co najmniej 18m2, w tym co najmniej dwóch przy autostradzie A4, dwóch przy Zakopiance, sześciu przy drogach krajowych (innych niż Zakopianka i głównych węzłach komunikacyjnych z zastrzeżeniem zapisów z pkt III ppkt 3.5;
5. Miesięczna ekspozycja reklamy na 20 przystankach w Krakowie i/lub innych miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych (citylight);
6. Miesięczna ekspozycja reklamy Festiwalu Zawodów na monitorach wewnątrz pojazdów komunikacji miejskiej w Krakowie (w tramwajach i autobusach – pakiet 60 tramwajów/tydzień + 60 autobusów/tydzień);
7. Zapewnienie ekspozycji reklamy na 10 billboardach (o których mowa w pkt 4) – 80% stanowić będą nośniki oświetlone (jeśli dotyczy – zgodnie z ofertą Wykonawcy).
8. Zapewnienie zamiany formatu reklamy, o którym mowa w pkt 3, dla jednego autobusu (z formatu full back na format całopojazdowy) (jeśli dotyczy – zgodnie z ofertą Wykonawcy).

# TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 5 miesięcy od daty zawarcia umowy. Wykonawca ma świadomość, że Festiwal Zawodów w Małopolsce jest planowany w pierwszej połowie marca 2026 roku i przedmiot umowy musi zostać zrealizowany do tego czasu.

# ZAKRES ZAMÓWIENIA

1. W zakresie opracowania graficznego, wydruku reklamy Wykonawca:
   1. Opracuje, na podstawie wytycznych lub materiałów uzyskanych od Zamawiającego, 2 projekty graficzne reklamy, z których Zamawiający wybierze 1 projekt reklamy do dalszych prac oraz wykona jej reformaty dla wszystkich typów nośników wykorzystywanych w kampanii;
   2. Uwzględni uwagi i sugestie Zamawiającego przy opracowaniu projektów oraz uzyska akceptację Zamawiającego wykonanych projektów;
   3. Zapewni druk zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów ogłoszeń;
   4. Przekaże Zamawiającemu projekty w formatach plików otwartych umożliwiających pracę w programie Adobe Photoshop;
2. W zakresie typów nośników wykorzystywanych w kampanii Wykonawca zapewni miesięczną ekspozycję ogłoszeń (zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w umowie) na:

2.1 10 nośnikach typu bilbord o powierzchni co najmniej 18m2 na obszarze województwa małopolskiego, w tym na dwóch zlokalizowanych przy autostradzie A4, dwóch przy Zakopiance, sześciu przy drogach krajowych i głównych węzłach komunikacyjnych, w tym minimum 50% stanowić będą nośniki oświetlone

2.2 20 nośnikach typy citylight w Krakowie, o wymiarach 1,2 m2 x 1,8 m2, zlokalizowanych na przystankach komunikacji miejskiej i/lub innych miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych;

2.3 monitorach wewnątrz pojazdów komunikacji miejskiej w Krakowie (w tramwajach i autobusach - pakiet 60 tramwajów/tydzień + 60 autobusów/tydzień);

1. W zakresie pozostałych warunków wykonania zamówienia, Wykonawca:
   1. opracuje i przekaże do akceptacji Zamawiającego plan lokalizacji nośników reklamowych kampanii, który zawierał będzie co najmniej dokładne dane topograficzne lokalizacji poszczególnych nośników (m.in. nazwę ulicy, położenie przy ulicy itp.). Akceptacja przez Zamawiającego lokalizacji nośników, o których mowa w pkt I pkt 2 i 5 jest warunkiem koniecznym rozpoczęcia ekspozycji ogłoszeń;
   2. Zobowiązuje się do wykonania projektów reklam zgodnie z:
      1. Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021 – 2027 z dnia 19 kwietnia 2023  
         <https://fundusze.malopolska.pl/sites/default/files/2024/01/6029/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_FE_2021_27w_zakresie_informacji_i_promocji.pdf>
      2. Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego: <https://www.malopolska.pl/marka-malopolska/system-identyfikacji-wizualnej-wojewodztwa-malopolskiego>
      3. Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn, w tym standardów dostępności dla osób niepełnosprawnych, ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz podręcznika Dostępne Multimedia udostępnionego m.in. na stronie <http://dostepna.umwm.malopolska.pl/images/wydawnictwa/Dostepne-multimedia.pdf\>
      4. Wytycznymi dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>
      5. innymi wytycznymi tekstowymi i graficznymi przekazanymi przez Zamawiającego
   3. Wykona reklamę w sposób profesjonalny, z materiałów trwałych i odpornych na warunki atmosferyczne i zapewni jej ekspozycję w sposób umożliwiający realizację kampanii bez usterek i uszkodzeń typu: niedodruk, niewyraźny druk, zaplamienia, odchodzenie/odrywanie materiału, z którego wykonane będzie ogłoszenie, błędy montażowe, źle położony kolor. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad, Wykonawca zobowiązany jest do ponownego wykonania i ekspozycji ogłoszenia bez wad
   4. Udokumentuje ekspozycję reklamy nośników, o których mowa w pkt I pkt 2-7 poprzez przekazanie dwóch raportów w postaci fotografii wszystkich nośników, na których realizuje kampanię (z umieszczoną reklamą). Pierwszy raport winien zostać przekazany Zamawiającemu najpóźniej w terminie 5 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia ekspozycji, raport drugi w terminie 5 dni kalendarzowych po zakończeniu ekspozycji. Raport winien zostać przygotowany w sposób profesjonalny i przejrzysty – niepozostawiający wątpliwości, co do lokalizacji sfotografowanych nośników.
   5. w uzasadnionych przypadkach (m.in. brak wolnych nośników, brak nośników w lokalizacjach o dużym natężeniu ruchu) Zamawiający dopuszcza możliwość wymiany do maks. 8 nośników typu bilboard o powierzchni co najmniej 18m2 na nośniki o powierzchni co najmniej 12m2 (tj. zamiana jednego nośnika 18m2 na dwa nośniki 12m2, z czego jeden będzie podświetlony). Wymiana wymaga akceptacji Zamawiającego i nie powoduje konieczności zmiany umowy.